

Paris, le 25 janvier 2018



Réunion annuelle 2018

Dans le cadre de la réunion de lancement 2018, Medsquare a eu le plaisir de convier, du 16 au 18 janvier, ses collaborateurs afin d'annoncer le démarrage officiel de la nouvelle année. L'occasion de faire un bilan de l'année écoulée, de zoomer sur les différents services et de mettre en place les objectifs de 2018.

Cette année, Medsquare a souhaité rassembler ses collaborateurs autour de plusieurs activités : jeux d'équipes sportifs et atelier mosaïque avec création du logo Medsquare. Chaque personne a ainsi réalisé une partie de la fresque du logo Medsquare avec précision et minutie. L'œuvre de groupe a été fièrement exposée dans l'entreprise, comme symbole de la synergie et de l'unité du travail.

Le kick off s'est clôturé par une photo d'équipe et un mot du président, Dominique Gabriel.

« Pour 2018, notre ambition est grande et notre engagement envers nos clients et partenaires reste le même. Chez Medsquare, chaque client est unique, chaque partenaire est unique, et chaque relation se doit donc d'être unique. Depuis sa création, Medsquare est restée une structure à taille humaine composée de collaborateurs fidèles. Accroître l'harmonie, la cohésion et allier bien-être au travail sont des leviers de performance. Pour relever les défis de demain, il est de notre responsabilité de mettre en place un environnement professionnel qui permet d'atteindre les objectifs économiques et l'épanouissement des collaborateurs dans leur travail. Ainsi, notre réussite est en grande partie liée à l'engagement quotidien de tous les collaborateurs au service de leurs clients et partenaires, non seulement sur la scène française mais aussi internationale, avec pour seule mission fédératrice : offrir aux professionnels de santé un ensemble de solutions innovantes, les aider à dispenser la meilleure qualité de soins possible et œuvrer au quotidien à mettre le patient au centre de nos considérations. C'est avec cette ambition et en s'appuyant sur notre savoir-faire historique que nous voulons développer notre activité, en France mais aussi à l'étranger, et sensibiliser les communautés sur des sujets de taille tels que la dose en imagerie médicale. Avec tous les projets qui nous attendent en 2018, Medsquare est résolument tournée vers l'avenir. Merci de votre confiance ! »

Contact

Karen FRANGIE | k.frangie@medsquare.com
Communication Leader | Medsquare
17 rue du Jura, 75013, Paris – France
T: + 33 (0)1 55 25 62 50 | W. medsquare.com

